

Codice di Condotta LANGMATZ per i partner commerciali

Sommario	Pagina
I. Introduzione	1
II. Ambito di validità	1
III. Catalogo dei requisiti	2
1. Diritti umani	2
2. Condizioni di lavoro eque	2
3. Comportamento etico negli affari	3
4. Ambiente	3
IV. Impegno	3
V. Audit	3
VI. Gestione delle segnalazioni e dei reclami	4
VII. Diritto di sospensione e risoluzione	4

I. Introduzione

Langmatz GmbH è un'azienda che opera su scala internazionale con oltre 400 collaboratrici e collaboratori. Siamo consapevoli della nostra responsabilità nei confronti dei dipendenti, dei fornitori, dei clienti, della società e dell'ambiente, e siamo convinti che una condotta ecologica e rispettosa delle leggi e il rispetto e la tutela dei diritti umani e della persona siano alla base di una gestione aziendale sostenibile. LANGMATZ GmbH si aspetta che anche i suoi partner commerciali soddisfino i requisiti di una gestione aziendale sostenibile ed etica, in conformità con gli standard ambientali, sociali e di governance (ESG) riconosciuti.

Questo Codice di Condotta riassume i requisiti di LANGMATZ nei confronti dei suoi partner di distribuzione e fornitori di beni e servizi¹.

II. Ambito di validità

LANGMATZ si riconosce nei valori contenuti in questo Codice e si aspetta che tutti i partner commerciali li rispettino e li mettano in atto allo stesso modo.

Langmatz GmbH richiede inoltre ai suoi partner commerciali di garantire che i loro fornitori di beni e servizi che sono coinvolti direttamente o indirettamente nella fornitura di prodotti o servizi per LANGMATZ si impegnino ugualmente al rispetto di tali principi o di principi analoghi. I nostri partner commerciali devono trasmettere in una forma idonea i requisiti di questo Codice ai loro fornitori di beni e servizi e obbligarli a rispettarli.

Il presente Codice di Condotta non sostituisce le norme di legge in vigore nei Paesi in cui operano i partner commerciali, né le leggi anticorruzione internazionali.

¹ Di seguito denominati "partner commerciali".

III. Requisiti dei fornitori di beni e servizi

1. Diritti umani

Per noi, il rispetto e la tutela dei diritti umani sono fondamentali.

È proibito l'impiego del lavoro minorile. Non possono essere impiegati bambini al di sotto dell'età minima di assunzione prevista dalle disposizioni di legge del rispettivo Paese. Per l'impiego dei minori di 18 anni si applicano le norme di legge nazionali vigenti.

Il lavoro può essere svolto solo su base volontaria. Sono vietati il lavoro forzato o non volontario, le punizioni e la coercizione.

Il partner commerciale si impegna al rispetto delle leggi e, ove presenti, delle tariffe nazionali relative a: orari di lavoro, ore di lavoro straordinario, salari e stipendi e altre prestazioni dei datori di lavoro.

Le ore di lavoro dei dipendenti e la loro retribuzione devono essere registrate.

La retribuzione deve essere corrisposta puntualmente e per intero, e i dipendenti devono ricevere informazioni complete sul periodo di calcolo e sulla composizione della loro remunerazione.

Non è consentita la discriminazione di persone o gruppi di persone per motivi razziali o a causa di origine etnica, nazionale o sociale, sesso, religione o convinzioni personali, disabilità, età, stato civile, affiliazione politica o identità sessuale. Questo vale in particolar modo per l'assunzione, l'impiego, la retribuzione e la concessione di agevolazioni, nonché per la promozione o il licenziamento dei dipendenti.

Non tolleriamo alcuna forma di violenza fisica, abuso sessuale o verbale e molestia. **LANGMATZ non accetta la violenza psicologica esercitata con [atti di bullismo](#) reiterati e regolari e prevalentemente psicologici, e con ostilità, molestie, minacce e lesioni a carico di una persona con l'obiettivo di umiliarla o disorientarla (mobbing).**

La privacy e i diritti personali dei dipendenti devono essere rispettati.

2. Condizioni di lavoro eque

I nostri partner commerciali devono rispettare **il diritto alla libertà di riunione e di associazione.** Ciascuno ha il diritto di costituire sindacati per la tutela dei propri interessi e di aderire ad essi. La contrattazione collettiva e i suoi risultati devono essere riconosciuti in considerazione delle norme giuridiche vigenti in materia.

I nostri partner commerciali si prendono **cura** dell'incolumità fisica dei loro dipendenti e a tal fine rispettano le normative vigenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

3. Comportamento etico negli affari

Langmatz si impegna a una concorrenza leale, sul piano nazionale e internazionale, e rifiuta ogni forma di corruzione.

Allo stesso modo, Langmatz GmbH esige che i suoi partner commerciali rispettino le norme di legge per la lotta alla corruzione e che conducano le loro attività in modo etico, in conformità a tutte le normative vigenti in materia. Questo include, in particolare, l'astenersi dal promettere o concedere vantaggi personali in cambio di favoritismi ingiusti o dal chiedere, farsi promettere o accettare tali vantaggi in cambio di favoritismi ingiusti.

Sono vietati gli accordi, le condotte concordate e le manipolazioni delle offerte che abbiano l'effetto o lo scopo di **impedire o limitare la concorrenza**.

Le operazioni devono essere documentate secondo i principi di una **corretta gestione contabile**.

I nostri partner commerciali sono tenuti a rispettare tutte le leggi e i regolamenti in vigore per la lotta contro il **riciclaggio di denaro e il finanziamento al terrorismo**.

LANGMATZ si aspetta che i partner commerciali rispettino le **norme vigenti in materia di commercio estero**.

Per la **raccolta, la conservazione, il trattamento e la trasmissione dei dati personali** si devono osservare le leggi in vigore e le indicazioni delle autorità.

4. Ambiente

La protezione delle persone e dell'ambiente è una priorità assoluta per Langmatz. Per questo obblighiamo i nostri partner commerciali ad **agire in modo responsabile nei confronti dell'ambiente**. Tutte le leggi, norme e direttive per la protezione dell'ambiente devono essere rispettate.

Sostanze, materiali e prodotti chimici pericolosi devono essere contrassegnati, monitorati e controllati e devono essere manipolati, movimentati, stoccati, riciclati e smaltiti in modo sicuro e conforme.

IV. Impegno

I nostri partner commerciali devono garantire che i **collaboratori interessati siano efficacemente informati e formati** sulle suddette norme di comportamento e mantenere un sistema adeguato per il controllo e il rispetto delle regole.

Nella scelta dei nostri partner commerciali, diamo importanza all'esistenza di sistemi per la gestione della qualità, dell'ambiente, dell'energia e della sicurezza sul lavoro.

V. Audit

LANGMATZ è autorizzata a richiedere ai partner commerciali le informazioni e le attestazioni necessarie per il necessario adempimento degli obblighi derivanti dal presente Codice.

Inoltre, LANGMATZ si riserva la facoltà di verificare il rispetto del Codice da parte dei partner commerciali nelle varie situazioni.

VI. Gestione delle segnalazioni e dei reclami

Langmatz GmbH ha predisposto una procedura di reclamo. Ogni individuo è autorizzato a utilizzarla per comunicare segnalazioni relative a possibili violazioni. Ulteriori informazioni al riguardo sono disponibili sul sito web di LANGMATZ all'indirizzo

<https://langmatz.de/Unternehmen/Verhaltenskodex/Hinweisgeberrichtlinie.pdf>.

I partner commerciali devono predisporre una propria procedura di reclamo. Indicazioni credibili di possibili violazioni del presente Codice devono essere comunicate senza indugio a LANGMATZ.

VII. Diritto di sospensione e risoluzione

Le parti concordano che il rispetto del presente Codice di Condotta costituisce un obbligo contrattuale essenziale.

In caso di violazione delle disposizioni di questo Codice, LANGMATZ si riserva la facoltà di richiedere misure correttive ed eventualmente di sospendere la collaborazione fino all'attuazione di tali misure, o di porvi fine in caso di violazioni gravi o reiterate.

Prima della risoluzione, LANGMATZ concederà al partner commerciale una proroga adeguata per la risoluzione del problema.

In caso di violazione riconducibile a dolo o colpa grave del partner commerciale, LANGMATZ ha il diritto di recedere dal contratto senza preavviso se non si può ragionevolmente ipotizzare che Langmatz GmbH continui il rapporto professionale.